

Amazon, sciopero e diritti/4

Le persone non sono delle merci

Maurizio Lunghi*



Le iniziative di sciopero, in tutta Italia e sotto le Due Torri, hanno visto una altissima adesione dei lavoratori, non solo negli stabilimenti e nei magazzini Amazon ma anche in tutta la filiera. A Bologna si sono fermati tutti i 500 lavoratori dello stabilimento di Crespellano. Questo indica che si sta consolidando sempre più una compattezza tra i lavoratori, sicuramente dettata dalle condizioni di lavoro molto pesanti, dalle continue richieste di flessibilità e probabilmente anche da fattori di ricattabilità dovuta alla precarietà dei rapporti di lavoro presenti. Lo sciopero di 24 ore della filiera di Amazon non è solo legato alla vertenza sindacale del settore, ma rappresenta il simbolo di una nuova frontiera di conquiste di diritti che guardano alle attività future, ai nuovi modelli di consumo e di attività di servizio diretto alle famiglie, tanto da assumere un ruolo di attività 'essenziale' in

questa fase pandemica, garantendo a milioni di persone e famiglie i prodotti necessari.

Per questo la lotta dei lavoratori di Amazon è la lotta di tutti, per sconfiggere lo sfruttamento, il precariato, costruire un modello di lavoro dove al centro c'è la persona con i suoi diritti. Persone che non sono 'merci' che devono lavorare in sicurezza e con il giusto compenso retributivo, con una occupazione di qualità che consenta di pianificare con dignità la propria vita, il proprio futuro.

Amazon ha avuto una crescita notevole di fatturato e di utili anche e soprattutto in piena pandemia, non si spiega l'ostilità a riconoscere il confronto con le controparti sindacali e a determinare una distribuzione di questa ricchezza ai propri dipendenti e al sistema delle comunità e dei territori dove opera: solo così si combattono le disuguaglianze e si può costruire un futuro modello di sviluppo capace di fare sintesi tra i diritti di chi lavora e i profitti dell'impresa.

***Segretario generale Cgil di Bologna**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

5844 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

